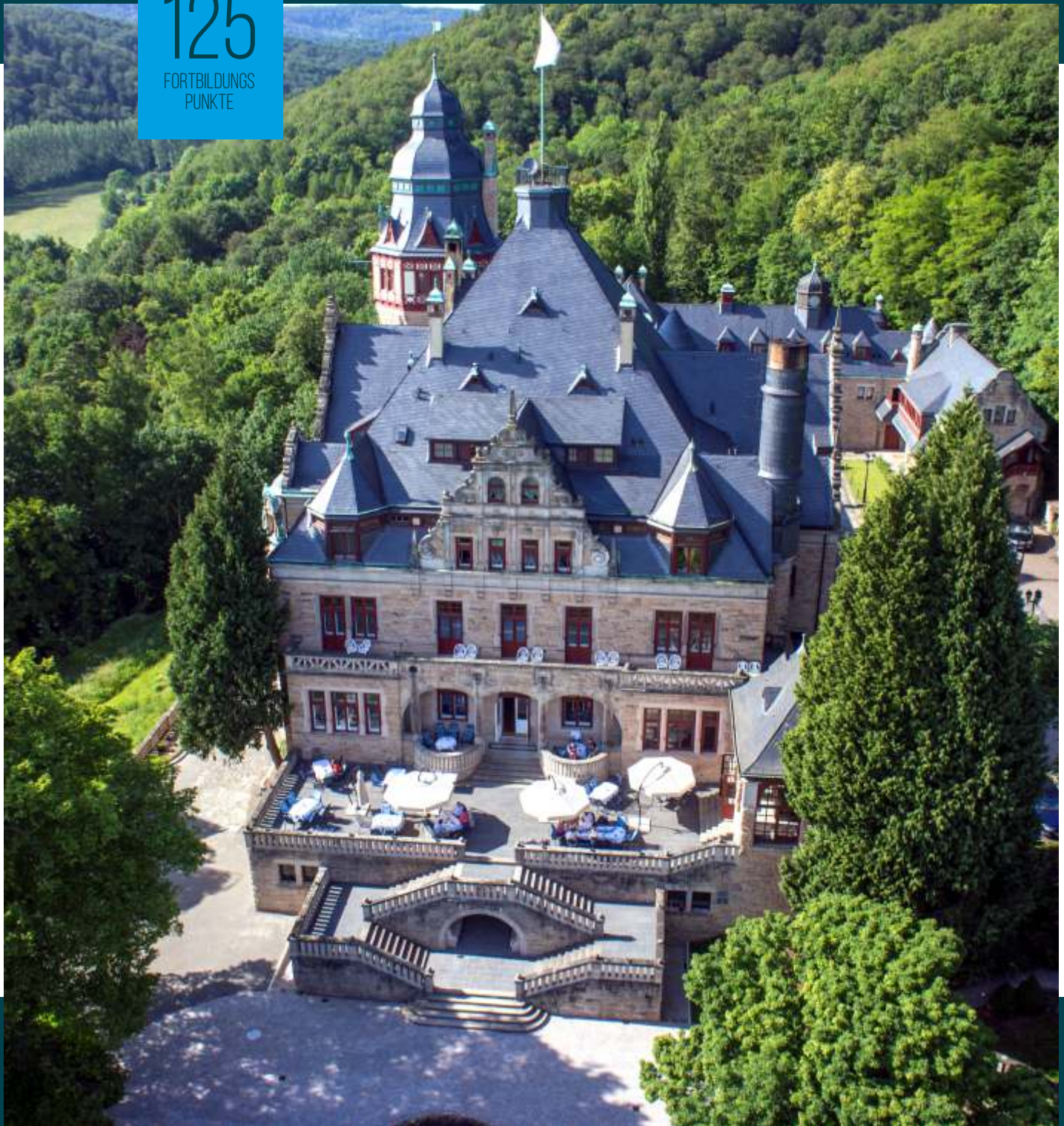


125

FORTBILDUNGS
PUNKTE



MANAGEMENT LEHRGANG

BETRIEBSWIRT DER ZAHNMEDIZIN

2022 | 13. JAHRGANG
SCHLOSS WOLFSBRUNNEN | KASSEL

DER LEHRGANG IM ÜBERBLICK



125 Fortbildungspunkte

Damit ist die Pflicht zur fachlichen Fortbildung über 5 Jahre erfüllt



Abschluss als „Betriebswirt der Zahnmedizin“

Dieser Abschluss wird Ihnen per Zertifikat bestätigt



Bewährte Fortbildung in sechs vielfältigen Blöcken

Von Unternehmensführung bis Marketing und Recht



Fortbildungen finden immer am Wochenende statt

Damit halten Sie den Arbeitsausfall gering



Verpasste Termine im Folgejahr nachholen

Ohne terminlichen Druck planen Sie sich die Lehrgangszeit optimal selbst ein



Teilnahmegebühr umsatzsteuerbefreit

Kostenlose Ratenzahlung über 24 Monate möglich

BEWÄHRTER LEHRGANG

Mehr als 400
Führungskräfte für den
deutschen Dentalmarkt
ausgebildet



INTRO

Die Anforderungen an die moderne Zahnarztpraxis haben sich in den letzten Jahren stark verändert. Die Kosten steigen, der persönliche Einsatz wächst, der Zeitbedarf für Organisation wird immer höher und die Erwartungshaltung und Ansprüche der Patienten nehmen zu. Wer auch in Zukunft mit der eigenen Praxis erfolgreich sein möchte, braucht neben fachlicher Expertise zunehmend unternehmerische Kompetenz.

Aus diesem Grund erschuf die Westerburger Gesellschaft im Jahr 2010 mit dem Management-Lehrgang zum „Betriebswirt der Zahnmedizin“ eine in dieser Form einzigartige betriebswirtschaftliche Fortbildungsveranstaltung für ZahnmedizinerInnen und zahnärztliches Fachpersonal. Mit seinen Inhalten deckt der Management-Lehrgang die wichtigsten Bereiche der Zahnarztpraxis ab und konnte bisher über 400 Teilnehmer in eine erfolgreiche Zukunft begleiten.

Studien zeigen immer wieder, wie wichtig die Gruppengröße und die Kursdauer für den Erfolg einer Fortbildung sind. Um Ihnen einen bestmöglichen Austausch mit den Referenten und untereinander zu ermöglichen, ist der Lehrgang auf wenige Teilnehmerplätze limitiert. Dank der vielfältigen praktischen Erfahrungen der Referenten werden notwendige betriebswirtschaftliche Kenntnisse vermittelt und darauf aufbauend die Anwendungskompetenz der Teilnehmer anhand konkreter Arbeitsergebnisse gestärkt.

Die Digitalisierung geht auch an uns nicht spurlos vorbei. So bieten wir beispielsweise alle Skripte und Präsentationen seit Jahren ausschließlich digital an und seit 2021 wird ein Seminarwochenende vollständig in Form eines Webinars stattfinden.

Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmern zu vermitteln, wie auf die kommenden Herausforderungen reagiert und der Praxisalltag nachhaltig erfolgreich gestaltet werden kann. Denn Erfolg bedeutet nicht nur ein gutes Einkommen, vielmehr zeichnet sich Erfolg durch einen Einklang von Beruf, Familie und persönlichen Bedürfnissen aus. Darüber hinaus ist es uns ein wichtiges Anliegen, die Teilnehmer zum Netzwerken zu animieren, so bieten wir den Rahmen dafür, Kontakte zu knüpfen und von den Erfahrungen und Kenntnissen der anderen Teilnehmer zu profitieren.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Lehrgangsthemen und Referenten erhalten Sie auf den kommenden Seiten.

Ich freue mich darauf, Sie schon bald auf Schloss Wolfsbrunnen begrüßen zu können.



Ihre Diana Dorßen
- Lehrgangslleitung -



AKTUELLE SITUATION

Uns ist die Sicherheit unserer Teilnehmer und Referenten stets das Wichtigste!

Aus diesem Grund ist es uns ein Anliegen, während der Seminarwochenenden ausreichend Abstand gewährleisten zu können. Daher haben wir uns dazu entschlossen, einen anderen Standort für den kommenden Lehrgang auszuwählen. So wird seit 2021 unser Management-Lehrgang im wundervollen Schloss Wolfsbrunnen stattfinden. Durch die Weitläufigkeit des Schlosses und den großen Seminarraum haben wir so die Möglichkeit alle Teilnehmer mit Abstand unterzubringen.

Da die aktuelle Situation für alle schwer einzuschätzen ist, haben wir uns zudem für eine Terminverschiebung in den Spätsommer/Herbst entschieden.

UNSER VERSPRECHEN AN SIE: Wir werden alles in unserer Macht Stehende tun, um die Veranstaltung als Präsenzveranstaltung durchzuführen. Sollte es uns durch eine Verordnung nicht gestattet sein, die Veranstaltung umzusetzen, werden wir eine digitale Lösung zur Durchführung dieses Lehrgangs anbieten.

Im Jahr 2020 konnten wir so bereits durch eine Kombination aus Webinaren und späteren Präsenztagen mit entsprechenden Hygienevorschriften den Lehrgang trotz Corona erfolgreich durchführen.

Selbstverständlich werden wir uns stets an geltende Vorgaben und Richtlinien halten, um so alle Beteiligten bestmöglich zu schützen.

Wir freuen uns darauf, im kommenden Jahr einen erfolgreichen und sicheren Lehrgang durchführen zu können!

Bleiben Sie gesund!



DER STANDORT

Inmitten des wunderschönen Werratalts erwartet Sie das Schloss Hotel Wolfsbrunnen.

Der 1904 erbaute und seit 2011 komplett renovierte Prachtbau vereint die einmalige Atmosphäre eines Märchenschlosses mit den Vorzügen eines Spitzenhotels. Luxuriöse und bis ins Detail liebevoll eingerichtete Zimmer & Suiten, ein ausgedehnter Spa- und Wellnessbereich sowie die einmalige Lage mit einem atemberaubenden Blick.

Auf Schloss Wolfsbrunnen steht uns modernes Tagungsequipment, helle und freundliche Räumlichkeiten sowie ausgezeichneter Service zur Verfügung. Kein Zimmer ist wie das andere – wir haben exklusiv für unsere Teilnehmer ein Kontingent an Zimmern zu Sonderkonditionen zur Verfügung.

Im Schloss Wolfsbrunnen schaffen wir durch den Mix an neuester Technik und dem ruhigen und einmaligen Standort die perfekte Lernatmosphäre. Im Schloss gibt es viele wundervolle Plätze um neue Bekanntschaften weiter auszubauen und sich so ein weites Netzwerk aus Kollegen und Kolleginnen zu schaffen. So stehen im Schloss beispielsweise das Restaurant „Alexander“ mit Außenterrassen und Panoramablick, ein Weinkeller und eine Raucherlounge zur Verfügung.



DIE THEMENBLÖCKE IM ÜBERBLICK



BETRIEBSWIRTSCHAFT



ORGANISATION



AUSSENDARSTELLUNG



GESETZESVORGABEN



SOFT SKILLS



PRAXISSTRATEGIEN

GRUNDLAGEN DER BETRIEBSWIRTSCHAFT & BUSINESSPLANUNG

Der betriebswirtschaftliche Aspekt einer Zahnarztpraxis hat in den letzten Jahren kontinuierlich an Bedeutung gewonnen. Um mit der eigenen Praxis bestehen zu können, müssen ZahnmedizinerInnen als Unternehmer denken. Es gilt, Faktoren wie Liquidität, Deckungsbeitrag oder Controlling zu beachten, die nicht zuletzt bei Investitionen eine entscheidende Rolle spielen.

GRUNDLAGEN DER BETRIEBSWIRTSCHAFT

- Disziplinen der Betriebswirtschaft
- Wirtschaften nach dem ökonomischen Prinzip
- Kapitalbewegungen und Erfolgszeichen
- Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Zieldefinitionen

BUSINESS- & FINANZPLANUNG

- Aufbau, Gestaltung, Einsatzgebiete
- Vorstellung von Analysemethoden und -instrumenten
- Bearbeitung eines Businessplans in MS-Excel
- Stärken und Schwächen des eigenen Konzepts
- Betriebswirtschaftliches Know-How

SVEND NEUMANN

Svend Neumann ist seit 2014 bei der OPTI health consulting GmbH tätig und seit 2016 für den Bereich „Investitions- und Übergabemanagement“ verantwortlich. Im Rahmen seiner Tätigkeiten übernimmt der studierte Betriebswirt die organisatorische Leitung der OPTI Summer-School, einer exklusiven Veranstaltung für zahnärztliche Gründer, und ist als Referent in den Bereichen Businessplanung, Existenzgründung und Übergabemanagement tätig.



ZAHNÄRZTLICHE ABRECHNUNG

Die zahnärztliche Abrechnung ist gleichermaßen Pflicht wie Kür. Oftmals gibt es in der Abrechnung große Wissenslücken. Die Beachtung der unterschiedlichsten Abrechnungsbestimmungen und Richtlinien ist jedoch ein unverzichtbarer Teil der Berufsausübung, denn er hat einen wesentlichen Einfluss auf Ihren unternehmerischen und wirtschaftlichen Erfolg.

ZAHNÄRZTLICHE ABRECHNUNG

- Prozessoptimierung in der zahnärztlichen Abrechnung
- Liquiditätsmanagement in der Zahnarztpraxis
- Aktuelles Abrechnungswissen und Anwendungen
- Rechtsprechung und Urteile in Abrechnungsfragen
- Grundlagen der Abrechnung
- Tipps & Tricks

CHRISTIAN LÓPEZ QUINTERO

Herr López Quintero ist Zahnmedizinischer Verwaltungsassistent und Qualitätsmanagementbeauftragter. Bundesweit betreut er diverse Zahnarztpraxen, Kliniken und Dentallabore in den Bereichen Abrechnung, Verwaltung und Praxisführung. Christian López Quintero hat in den letzten Jahren eine Vielzahl von Praxisneugründungen und -übernahmen zur selbstlaufenden Organisation geführt. Seine besonderen Stärken liegen im Bereich der zahnärztlichen und zahn-technischen Abrechnung und Verwaltung sowie in der Praxisführung. Seit Jahren ist Christian López Quintero der DAISY Akademie eng verbunden und seit 2016 ein wichtiger Teil des Trainer-Teams.



FINANZIERUNG

Die richtige Finanzierungsform für kurzfristige oder langfristige Investitionen in der Praxis zu finden klingt einfacher als es ist. Es ist wichtig zu verstehen, welche Finanzierungsarten es gibt und welche die Richtige für Sie ist.

FINANZIERUNG

- Ausgangslage der Zahnmedizin
- Individuelle, standortrelevante Einflussfaktoren
- Individuelle Kennzahlen für Zahnmediziner
- Finanzierungsarten und Instrumente
- Investitionsrechnung
- Grundlagen der Finanzierung

ROBERT FILIPOVIC

Robert Filipovic ist als Key Account Manager bei der BFS health finance GmbH beschäftigt und dort für die Betreuung von Schlüsselkunden und Spezialprojekten zuständig. Bis 2013 war der studierte Betriebswirt als Senior Business Consultant bei einem Finanzdienstleister im Gesundheitswesen und als Vertriebsleiter bei einem Dienstleistungsunternehmen aktiv. Herr Filipovic ist Fachreferent für Betriebswirtschaft und Unternehmensführung sowie Praxismanagement, -controlling und -finanzierung.



RECHNUNGSWESEN & CONTROLLING



Alle betriebswirtschaftlichen Kenntnisse bringen nichts, wenn man sie nicht kontrollieren kann. Es ist überaus wichtig, dass man die Theorie durch reelle Zahlen nachprüfen und ggf. nachjustieren kann. Ein gut strukturiertes Rechnungswesen ist ebenso unumgänglich wie die Notwendigkeit seine eigenen Zahlen zu kennen.

RECHNUNGSWESEN & CONTROLLING

- Grundlagen des Rechnungswesens
- Inhalte des internen & externen Rechnungswesens
- Deckungsbeitragsrechnung & Cash-Flow-Rechnung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Jahresplanung
- Liquiditätsrechnung
- Behandlungscontrolling & Preiskalkulation

CHRISTIAN HENRICI

Dipl.-Kfm. Christian Henrici ist seit 2006 Geschäftsführer der OPTI health consulting GmbH. Zuvor war er u.a. als Projektmanager bei einem Unternehmen in den USA und als Assistent der Geschäftsführung sowie als Leiter des Geschäftsbereichs Markt und Kooperation bei der DAMPSOFT GmbH tätig.



FACTORING

Personalmangel ist seit Jahren ein großes Thema in der Dentalbranche – wir beleuchten daher die Möglichkeiten einer speziellen Outsourcing-Methode: dem Factoring. Zudem wollen wir den Fokus weiterhin auf die Abrechnung und deren Chancen setzen.

FACTORING

- Was ist Factoring?
- Formen des Factorings
- Worin liegen die Unterschiede zwischen „echtem“ und „unechtem“ Factoring?
- Abwicklung des Factorings
- Möglichkeiten des Factorings

MARAIKE HALFMANN

Frau Halfmann schloss ihr Studium an der Ruhr-Universität Bochum erfolgreich mit dem Referendarexamen ab. In dieser Zeit vertiefte sie ihre juristischen Kenntnisse durch Tätigkeitsaufnahme in mehreren Kanzleien im In- und Ausland. Darüber hinaus erfolgte der Abschluss des Assessorexamens und die Zulassung zur Rechtsanwaltschaft im Kammerbezirk des Oberlandesgerichts Hamm.



ABRECHNUNG

Die Dokumentation der erbrachten Leistungen ist ein wesentlicher Faktor für eine korrekte Abrechnung. Jährlich geht jeder Praxis durch nicht abgerechnete, aber erbrachte Leistungen viel Geld verloren. Wissen Sie, wann eine Rechnung fällig ist?

ABRECHNUNG

- Umgang mit Erstattungsfällen in der Praxis
- Aktuelle Rechtsprechungen
- Aufklärungspflichten
- Steigerungsfaktoren
- Forderungsmanagement / Durchsetzung von Forderungen gegenüber Privatpatienten

SINA OLFERS

Während ihrer Tätigkeit als zahnmedizinische Fachangestellte hat Sina Olfers den Bereich Abrechnung und Praxismanagement übernommen. Zur Erweiterung ihrer Fachkompetenz absolvierte sie erfolgreich ein Studium in der Betriebswirtschaftslehre. Seit Januar 2016 ist Sina Olfers als Spezialistin für Gebührenrecht Zahnärzte/MKG bei der BFS health finance GmbH tätig und übernimmt Coaching- und Referententätigkeiten, hier führt sie Abrechnungscoachings für Zahnarztpraxen durch und hält Fachvorträge im Bereich Abrechnung und Erstattungsmanagement.



AUFBAU- UND ABLAUFORGANISATION



Die Kosten steigen, der persönliche Einsatz wächst - und über allem steht der Zeitbedarf für Organisation. Unter Berücksichtigung der individuellen Praxisfaktoren können Abläufe durch dynamische Prozesse und klare Rollenverteilungen nicht nur im organisatorischen Bereich optimiert, sondern auch bei der Behandlung selbst Erfolge erzielt werden.

AUFBAU- UND ABLAUFORGANISATION

- Was ist Organisation?
- Kerngedanken & Überlegungen für die Organisation der eigenen Praxis
- Beispiele von optimalen Zahnarztpraxen
- Durchführung von Änderungsmaßnahmen
- Grundlagen und Ziele der Organisation
- Qualitätsmanagement Möglichkeiten & Anforderungen
- Organisatorische Rollen und Zuständigkeiten
- Integrierung des Fehler- und Verbesserungsmanagements

KATJA EFFERTZ

Katja Effertz ist seit 2009 als Leiterin Schulung & Kommunikation bei der OPTI health consulting GmbH beschäftigt. Als ausgebildete QM-Auditorin erstreckt sich ihr zusätzliches Aufgabengebiet u.a. auf die Weiterentwicklung des OPTI-QM-Konzeptes. Zuvor war Frau Effertz für die DAMPSOFT GmbH als Gebietsleiterin Süd tätig. Ihre ursprüngliche Berufsausbildung zur zahnmedizinischen Fachangestellten absolvierte sie erfolgreich im Jahre 1999.



SELBSTMANAGEMENT

Neben der Führung des eigenen „Unternehmens“ Zahnarztpraxis ist es vor allem die Kompetenz, die eigene berufliche und persönliche Zufriedenheit im Ausgleich zu halten, die eine hohe Zufriedenheit bedingt. Nur wenn alle Lebensfaktoren im Einklang stehen und die Führungskräfte mit sich selbst im Reinen sind, ist eine nachhaltige Praxisführung möglich.

SELBSTMANAGEMENT

- Theoretische Grundlagen & praktische Verfahren
- Die wichtigen Lebensbereiche finden & Balance schaffen
- Mit der Zeit sorgsam umgehen (Zeitmanagement)
- Die Arbeitsfreude fördern & erhalten

ZUSAMMENSPIEL VON FAMILIE UND ZAHNARZTPRAXIS

- Arbeit & Familie: Ein Gegensatz?
- Familienfreundliches Arbeits- und Zeitmanagement
- Auf Veränderungen am Arbeitsplatz reagieren

DR. KIM BURZAN

Dr. Kim Burzan, M.A. studierte Betriebswirtschaftslehre, mit Schwerpunkt International Business, Business Coaching und Change Management. Über 15 Jahre war sie in verschiedenen Fach- und Führungspositionen in Vertrieb, Training und Marketing, in der Dentalbranche tätig. Seit 2013 ist sie selbstständig in der Beratung tätig und berät und trainiert Unternehmen und Praxen in den Bereichen Veränderungsmanagement, Führung und interkulturelle Zusammenarbeit. Dr. Burzan ist Dozentin der Universität Mannheim und Lehrbeauftragte der IST-Hochschule für Management.



PRAXISFÜHRUNG

Um eine Praxis erfolgreich zu führen, sind ein harmonisches Betriebsklima und eine vertrauensvolle Unternehmenskultur unerlässlich. Gesundheit, Freude und Motivation am Arbeitsplatz sind nicht nur entscheidend für das eigene Wohlbefinden und das des gesamten Praxisteams, sondern erleichtern auch den Praxisalltag. Praxen, die sich im Wettbewerb erfolgreich positionieren möchten, sollten deshalb in die „Ressource Mensch“ investieren und das Thema Leadership verstärkt in den Fokus rücken. Mithilfe der Persönlichkeitsanalyse werden wir in diesem Seminar Strukturen der menschlichen Persönlichkeit beleuchten, Rückschlüsse auf die eigene Führungsarbeit ziehen und Handlungsempfehlungen ableiten.

PRAXISFÜHRUNG

- Führungsstile und -theorien
- Führungsfehler
- Verbesserte Verteilung von Rollen und Aufgaben im Team

SELBST- & MITARBEITERFÜHRUNG

- Erkennen der eigenen Führungspersönlichkeit
- Ich als Führungskraft
- Sensibilisierung für Konflikte und Missverständnisse
- Richtige Einschätzung der Mitarbeiter
- Mitarbeiterpotenziale nutzbar machen
- Motivation

ANDREA STIX

Andrea Stix war für die Leitung der Unternehmenskommunikation in diversen Branchen in Deutschland und der Schweiz tätig, bevor sie in die Implantologiebranche wechselte. Das Studium zum Master of Business Administration in Communication and Leadership (MBA), bzw. zum Master of Science in Kommunikation (MSc) – beides mit Fokus auf die Zahnmedizin –, ein Journalismus- und ein Media-Engineering-Studium sowie Fortbildungen in den Bereichen Persönlichkeitsdiagnostik, Systemisches Business-Coaching, Neuro-Linguistisches-Programmieren (NLP), Stressbewältigung und Burnout-Prävention sowie Online-Marketing prädestinieren sie für die Bereiche Strategie, Marketing, Kommunikation, Leadership und Persönlichkeitsentwicklung. Als Strategische Beraterin unterstützt sie heute Zahnarztpraxen unabhängig von der Unternehmensphase.



DATENSCHUTZ



Bis heute sind über 51 Millionen Euro Bußgelder gezahlt worden, immer wieder tauchen sensible Daten auf Internetplattformen auf. Sensible Daten werden oftmals unsachgemäß behandelt. Besonders in Arzt/- Zahnarztpraxen kommt es vermehrt zu Verstößen, die nicht sofort zu entdecken sind.

DATENSCHUTZ

- Personenbezogenen Daten – Was gilt es zu beachten?
- Pflichtdokumente – Welche sind das?
- Außenwirkung
- Gefahren – Welche Datenschutzrisiken hat eine Zahnarztpraxis?
- Strafen – Was kostet ein Datenschutzverstoß?

NICO FRINGS

Nico Frings ist seit 2019 bei der OPTI health consulting GmbH beschäftigt und als Abteilungsleiter für den Bereich Protect zuständig. Gemeinsam mit seinem Team betreut der ausgebildete Datenschutzbeauftragte eine Vielzahl an Kunden zu den Themen Datenschutz und Datensicherheit sowie Kurzarbeitergeld. Im Rahmen dieser Tätigkeit übernimmt Herr Frings die volle Funktion eines externen Datenschutzbeauftragten und referiert zusätzlich in verschiedenen DS-GVO-Vorträgen und Webinaren.



MARKETING, BENCHMARKING & EMPLOYER BRANDING

Die professionelle Außendarstellung und die damit verbundene Repräsentation einer Praxis wirken vertrauensbildend. Durchdachte (Marketing-) Strategien symbolisieren Behandlungskompetenz und beeinflussen die nachhaltige Patientengewinnung und -bindung.

MARKETING

- Grundlagen des Marketings
- Die Relevanz von Onlinemarketing
- Der Stellenwert von Bewertungsportalen im Markt
- Einsatz und Wirkung von Social Media

BENCHMARKING

- Was sind Benchmarks?
- Methodik & Beispiele
- Kennzahlen für Zahnmediziner

EMPLOYER BRANDING

- Die Signifikanz einer Corporate Identity
- Die Bedeutung einer eigenen klaren Positionierung
- Werbeträger „Emotion“
- Einblick ins Business-Marketing
- Von dem Ziel zur Strategie bis zur Umsetzung
- Der Findungsprozess eines Patienten
- Kommunikation für Bestandspatienten als Basis des Empfehlungsmanagements

MARC BARTHEN

Marc Barthen ist seit 2013 Abteilungsleiter für Marketing bei der OPTI health consulting GmbH. Zuvor konnte der studierte Mediaplaner und Werbekaufmann Erfahrungen im Verlagswesen sammeln. Außerdem blickt er auf eine selbstständige Tätigkeit als geschäftsführender Gesellschafter einer Werbeagentur zurück. Zusätzlich absolvierte Herr Barthen unterschiedliche Fortbildungen im Bereich Print- und Webdesign.



RECHT & PRAXISSTRATEGIE

Die Grundlage aller Entscheidungen bilden rechtliche und partnerschaftliche Gesichtspunkte wie bspw. das KZV-Recht. Wir beleuchten welche Richtlinien eingehalten werden müssen und bringen Licht in die dunklen Ecken des KZV-Rechts.

RECHT & PRAXISSTRATEGIE

- Grundzüge des Vertragsarzt- und KZV-Rechts
- Arbeits- und Mietrecht für die Zahnarztpraxis
- Berufs- und Werberecht, Zahnarztstrafrecht
- Moderne Strategien für Zahnarztpraxen (u.a. Zusammenarbeit zwischen Praxis und Labor)
- Grundzüge der Netzwerkarbeit

DR. KARL-HEINZ SCHNIEDER

Dr. Karl-Heinz Schnieder ist seit 20 Jahren als Rechtsanwalt niedergelassen und geschäftsführender Partner der kwm, Kanzlei für Wirtschaft und Medizin, mit Niederlassungen in Münster, Berlin, Hamburg, Bielefeld, Essen und Hannover. Der Fachanwalt für Medizinrecht war vor seiner Niederlassung Referatsleiter Recht bei der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Westfalen-Lippe. Seit 2013 ist er Mediator mit der Spezialisierung „Streitschlichtung im Gesundheitswesen“. Hinzu kommen langjährige Referententätigkeiten und etliche Publikationen.





PREISE & ADMINISTRATIVES

Teilnahmegebühr: 5.800,- € pro Person
 (Umsatzsteuerbefreit! Inkl. Kursunterlagen, Mittagessen im Schlossrestaurant sowie Snacks am Vor- und Nachmittag)

**KOSTENLOSE
 RATENZAHUNG
 BIS ZU 24 MONATE
 MÖGLICH!**

Abschluss: Prüfung zum „Betriebswirt der Zahnmedizin“.
 Die Prüfung findet in Form einer Hausarbeit sowie einer Präsentation der Arbeit statt. Jeder Teilnehmer kann sein Prüfungsthema aus einer Liste vorgeschlagener Themen und Referenten frei wählen. Die Ausarbeitung erfolgt außerhalb der Vor-Ort Studienzzeit. Der Referent korrigiert die Hausarbeit und gibt die Beurteilung an den Teilnehmer.

Lehrgangsführung: Diana Dorißen
Kontakt: Tel.: 0 46 44 - 97 340 40
Fax: 0 46 44 - 95 890 20
E-Mail: info@betriebswirt-zahnmedizin.de

Veranstaltungsort: Schloss Wolfsbrunnen
 Am Berg 1
 37276 Meinhard (bei Kassel)

Offizielle Webseite: www.betriebswirt-zahnmedizin.de



**ZAHN-
 MEDIZINERINNEN
 ERHALTEN 125
 FORTBILDUNGSPUNKTE**



PARTNER



Die OPTI health consulting GmbH ist ein Beratungsunternehmen, das sich auf die ganzheitliche Beratung von Zahnarztpraxen in den Bereichen Consulting, Organisation, Betriebswirtschaft, Führung und Personal sowie Marketing spezialisiert hat.

Gegründet Anfang 2006, betreut OPTI deutschlandweit mittlerweile mehr als 3.200 Zahnarztpraxen und bietet außerdem jährlich hochqualifizierte Vortragsveranstaltungen und Weiterbildungsseminare mit bis zu 1.000 Teilnehmern zu unterschiedlichen Themenbereichen an.



RABATT SICHERN

Profitieren Sie bei der Teilnahme
von zwei Personen aus derselben Praxis
von einem Gesamtrabatt* in Höhe von

500,- €

Sie kennen einen Absolventen?
Sichern Sie sich unseren
Empfehlungsrabatt** in Höhe von

250,- €

...und wir schenken dem Empfehler
als Dankeschön ebenfalls 250,- €

*Rabattbedingungen: Der Rabatt wird mit der Lehrgangsgebühr verrechnet. Jeder Teilnehmer erhält einen anteiligen Rabatt von 250,- €. Ein Rabatt wird nur gegeben, wenn die Praxis / der Teilnehmer den vollständigen Lehrgang rechtsverbindlich bucht und bezahlt und ein gemeinsamer Rechnungsempfänger angegeben wird. Ein gekündigter Vertrag gilt nicht als erfolgreiche Teilnahme. Eine Barauszahlung an die Teilnehmer ist nicht möglich. Je Teilnehmer kann nur eine Rabattierung in Anspruch genommen werden.

**Absolventen werben Absolventen - Durch eine Namensangabe eines/einer Absolventen/in sparen Sie 250€ der Kursgebühr (wird bei der Rechnungslegung abgezogen) und der/die Empfehler/in erhält ebenfalls eine Gutschrift über 250€ Beginn des Lehrgangs. (Es kann max. 1 Empfehler angegeben/berücksichtigt werden!) Der Rabatt wird ausbezahlt, sobald der neue Teilnehmer die Teilnahmegebühr beglichen hat.

DAISY

AKADEMIE + VERLAG GMBH

DAISY-Kunden ...
...wissen mehr!

www.daisy.de

WIR SEHEN UNS IM
SCHLOSS WOLFSBRUNNEN...





Als Veranstalter hochqualifizierter Fortbildungen bietet die Westerburger Gesellschaft für zahnärztliche Praxisführung thematisch vielfältige und in ihrer Form einzigartige Lehrgänge zur Weiterentwicklung von Zahnarztpraxen an.

Die Anforderungen an die moderne Zahnarztpraxis haben sich in den letzten Jahren stark verändert, PraxisinhaberInnen müssen immer mehr zu Unternehmern werden. Durch ausgewählte Themen aus allen Management-Bereichen sowie national und international ausgewählten und erfahrenen Referenten bieten die Lehrgänge der Westerburger Gesellschaft sowohl ZahnmedizinerInnen und PraxisinhaberInnen als auch zahnärztlichem Fachpersonal die bestmögliche Voraussetzung, aktuellen und zukünftigen Herausforderungen der Dentalbranche mit Zuversicht zu begegnen.

Eine entscheidende Rolle im Fortbildungskonzept nimmt dabei das Schloss Wolfsbrunnen ein, das durch seine ruhige und zentrale Lage, der guten Verkehrsanbindung und seinen modernen Schulungsräumen optimale Voraussetzungen für konzentriertes und aufmerksames Lernen bietet.

MANAGEMENT LEHRGANG

Betriebswirt der Zahnmedizin
für ZahnmedizinerInnen, PraxisinhaberInnen
und zahnärztliches Fachpersonal



Westerburger Gesellschaft
für Zahnärztliche Praxisführung GmbH

Eckernförder Straße 42
24398 Karby

Tel.: 0 46 44 - 97 340 40
Fax: 0 46 44 - 95 890 20

www.betriebswirt-zahnmedizin.de
info@betriebswirt-zahnmedizin.de